****

**Les demandes de financement pour les campagnes à frais partagés doivent inclure les réponses aux questions suivantes.**

**Date :**

**Nom de l’instance organisatrice (section locale/conseil/division) :**

**Nom de la personne ou des personnes à contacter :**

■ Quel est l’enjeu ?

■ Quels sont les objectifs à court terme de la campagne ?

■ Quels sont les objectifs à long terme de la campagne ?

■ À qui la campagne est-elle destinée ?

■ Quel est le message principal de la campagne ?

■ Comment les membres participeront-ils à la campagne ?

■ Comment la campagne augmentera-t-elle la participation des membres au syndicat (à court et à long terme) ?

■ Comment la diversité des membres se reflète-t-elle dans la stratégie, les tactiques et le message ?

■ Comment la campagne suscitera-t-elle l’appui du public ?

**Fournissez un budget indiquant les détails des dépenses et des revenus.**

*Si le budget prévoit un financement pour la publicité (imprimée ou radio), fournissez des détails sur les supports, la couverture, la fréquence et l’ampleur (s’il y a lieu) :*

■ Est-ce que tous les documents et le matériel seront produits par des travailleuses et travailleurs syndiqués ?

■ Quelle sera la durée de la campagne ?

**Fournissez un calendrier des différents éléments de la campagne.**

■ Comment la campagne sera-t-elle évaluée ?

■ Qui participera à l’évaluation ?

■ Quels seront les facteurs utilisés pour mesurer les résultats ?

**Pour les budgets de plus de 40 000 $**

■ Si le budget était réduit de 20 pour cent, qu’élimineriez-vous et quel serait l’impact ?

■ Si le budget était réduit de 50 pour cent, qu’élimineriez-vous et quel serait l’impact ?

■ L’instance organisatrice (section locale/conseil/division) a-t-elle officiellement approuvé sa contribution

à la campagne ?

**Représentante ou représentant de l’instance organisatrice** (Nom et signature) :

**Conseillère ou conseiller syndical du SCFP** (Nom et signature) :

**Conseillère ou conseiller aux communications** (Nom et signature) :

Révisée : septembre 2013

:mar/sepb 491