

# Prix des communications du SCFP 2017

## Formulaire d'inscription

*Le Congrès national nous offre l'occasion idéale de souligner le fantastique travail de nos sections locales en matière de communication. Mettez vos outils de communication en lice dès maintenant!*

*Les catégories des Prix des communications reflètent les objectifs que doit viser toute bonne communication, soit faire passer un message et susciter l'action.*

*Pour inscrire votre organisation, remplissez ce formulaire (pour certaines catégories) ou visitez le [scfp.ca/prix-des-communications](http://scfp.ca/prix-des-communications) (pour toutes les catégories).*

**Vous avez jusqu'au 4 juillet 2017 pour soumettre votre formulaire d'inscription.  
Les prix seront remis au Congrès national à Toronto.**

### Renseignements requis

Votre nom : \_\_\_\_\_

Numéro de section locale ou nom du conseil/division : \_\_\_\_\_

Adresse postale : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

Conseiller syndical du SCFP : \_\_\_\_\_

L'outil de communication soumis est l'œuvre \*

de bénévoles de la section locale     d'employés rémunérés

d'un professionnel dont on a retenu les services

de personnes rémunérées et de bénévoles

• précisez la part approximative de travail bénévole : \_\_\_\_\_ %

*\*N.B. Le jury accordera une attention particulière au travail bénévole.*

# Catégories

**1**

**Campagne locale de l'année (Inscrivez-vous en vous rendant à [scfp.ca/prix-des-communications](http://scfp.ca/prix-des-communications))**

Les campagnes sont essentielles à la mobilisation de nos membres et de la population. Elles visent à soutenir la négociation collective, à défendre les services publics ou à réclamer des changements à l'échelle locale. Parlez-nous d'une campagne, petite ou grande, mise en branle par votre section locale et de ce que vous avez fait pour en assurer la réussite.

*Si l'espace n'est pas suffisant, vous pouvez joindre des feuilles supplémentaires.*

Quel était le but de cette campagne? (maximum 50 mots)

---

---

---

Quelles actions ont été menées? (maximum 200 mots)

---

---

---

---

---

Quels ont été les résultats? (maximum 150 mots)

---

---

---

---

Qui était le ou les organisateurs principaux? (nom et fonction)

---

---

Sites Internet pertinents :

---

---

*Veillez joindre des échantillons d'outils de communication utilisés dans le cadre de la campagne au formulaire d'inscription.*

**2****Article de l'année (inscrivez-vous en vous rendant à [scfp.ca/prix-des-communications](http://scfp.ca/prix-des-communications))**

C'est en partageant nos expériences qu'on réalise que nous avons beaucoup en commun et qu'on fait progresser nos objectifs collectifs. Une bonne histoire peut faire toute la différence. Soumettez un article rédigé par quelqu'un de votre section locale et publié dans un bulletin d'information ou sur un site Internet local.

Qui est l'auteur de cet article? (nom)

---

Où cet article a-t-il été publié? (bulletin d'information? site Internet?)

---

---

---

*Veillez joindre une copie de l'article au formulaire d'inscription.*

**3****Contenu de l'année (Inscrivez-vous en vous rendant à [scfp.ca/prix-des-communications](http://scfp.ca/prix-des-communications))**

Publier un bulletin d'information ou mettre un site Internet à jour, c'est bien plus que vérifier l'orthographe et la grammaire. Trouver le bon contenu, élaborer le message, choisir les bonnes images et livrer le tout dans une mise en page efficace, tout cela est nécessaire pour bien informer vos membres et, par conséquent, renforcer votre section locale. Soumettez votre bulletin d'information périodique ou votre site Internet si vous croyez qu'il se classe parmi les meilleurs du genre.

Nom du ou des rédacteurs en chef :

---

---

Nom du bulletin d'information :

---

Inscrivez les titres des trois meilleurs éléments de votre bulletin ou de votre site :

---

---

---

*Veillez joindre trois numéros de votre bulletin d'information au formulaire d'inscription.  
Pour une publication en ligne, inscrivez-vous en vous rendant à [scfp.ca/prix-des-communications](http://scfp.ca/prix-des-communications).*

## **4 Photo de l'année**

*Les inscriptions pour cette catégorie doivent être soumises électroniquement à [scfp.ca/prix-des-communications](http://scfp.ca/prix-des-communications).*

Une bonne photo peut forger notre opinion sur une question. Elle peut transformer notre point de vue en un instant. Proposez des photos prises par vos membres qui illustrent le travail de votre section locale. Chaque photo doit représenter un ou des membres du SCFP au travail ou dans la communauté. *Seuls les membres du SCFP sont admissibles.*

Pour chaque photo, répondre aux questions suivantes :

Qui a pris cette photo?

Quel est le nom de la ou des personnes qu'on y voit?

Que représente cette photo?

Quand a-t-elle été prise?

Où a-t-elle été prise?

Où a-t-elle été publiée ou utilisée?

## **5 Meilleure utilisation des réseaux sociaux**

*Les inscriptions pour cette catégorie doivent être soumises électroniquement à [scfp.ca/prix-des-communications](http://scfp.ca/prix-des-communications).*

Les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter, Instagram ou Pinterest font maintenant partie du quotidien des communicateurs. Plusieurs de nos sections locales utilisent ces réseaux efficacement pour échanger avec les membres du SCFP. Faites-nous part de l'utilisation que vous faites des réseaux sociaux.

Pour chaque inscription, veuillez fournir les renseignements suivants :

Un lien vers votre page de réseau social.

Qui gère ce ou ces comptes?

---

En participant aux Prix des communications, vous accordez au SCFP la permission d'utiliser, dans des publications physiques ou électroniques, le contenu des dossiers soumis et les documents qui y sont joints.

Pour les dossiers envoyés

sur support papier, expédiez le tout à : Prix des communications  
Service des communications du SCFP  
1375, boul. St-Laurent  
Ottawa (Ontario)  
K1G 0Z7

