



INSCRIVEZ-VOUS! PRIX DES COMMUNICATIONS DU SCFP 2021

Le Congrès national nous offre l'occasion idéale de souligner le travail fantastique de nos sections locales en matière de communication. Soumettez vos outils de communication en lice dès maintenant!

Les catégories des Prix des communications reflètent les objectifs que doit viser toute bonne communication, soit faire passer un message et inciter à l'action.

Pour soumettre votre candidature, remplissez le formulaire en ligne :
scfp.ca/prix-des-communications

Vous avez jusqu'au **24 août 2021** pour envoyer votre formulaire d'inscription. Les prix seront remis lors du Congrès national à Vancouver.

RENSEIGNEMENTS REQUIS

Les renseignements suivants seront demandés :

Nom : _____

Numéro de section locale ou nom du conseil/division : _____

Adresse postale : _____

Téléphone : _____ Courriel : _____

Nom de votre conseiller syndical du SCFP : _____

Nom de votre conseiller aux communications du SCFP : _____

L'outil de communication soumis est l'œuvre (cochez toutes les cases appropriées) :

de bénévoles de la section locale

d'employés rémunérés

d'un professionnel externe ou d'une firme



CATÉGORIES

1. CAMPAGNE LOCALE DE L'ANNÉE

Les campagnes sont essentielles à la mobilisation de nos membres et de la population. Elles visent à soutenir la négociation collective, à défendre les services publics ou à réclamer des changements à l'échelle locale. Parlez-nous d'une campagne, petite ou grande, mise en branle par votre section locale et de ce que vous avez fait pour en assurer la réussite.

- Quel était le but de cette campagne ? (maximum 50 mots)
- Quelles actions ont été menées ? (maximum 200 mots)
- Quels ont été les résultats ? (maximum 150 mots)
- Qui était le ou les organisateurs principaux ? (nom et fonction)
- Sites Internet pertinents

Veillez joindre des échantillons d'outils de communication utilisés dans le cadre de la campagne au formulaire d'inscription.

2. CONTENU ÉCRIT DE L'ANNÉE

C'est en partageant nos expériences qu'on réalise que nous avons beaucoup en commun et qu'on fait progresser nos objectifs collectifs. Une bonne histoire peut faire toute la différence. Il peut s'agir d'un article publié par quelqu'un de votre section locale dans un bulletin d'information ou sur un blogue, ou d'un projet spécial tel qu'un livre, ou tout autre contenu écrit.

- Qui est l'auteur ? (nom)
- Où a-t-il été publié ? (bulletin d'information ? site Internet ?)

Veillez joindre une copie au formulaire d'inscription.

3. VIDÉO DE L'ANNÉE

Les vidéos sont de plus en plus utilisées pour partager de l'information ou raconter une histoire pertinente pour les membres ou le public. Il peut s'agir d'une vidéo unique, ou d'une série de vidéos.

Pour chaque vidéo, répondre aux questions suivantes :

- Quel était le but de cette vidéo ?
- Qui a produit (filmé, monté) la vidéo ?
- Quel était le budget approximatif associé à cette vidéo ?
- Comment a-t-elle été diffusée ?



CATÉGORIES

4. PHOTO DE L'ANNÉE

Une bonne photo peut forger notre opinion sur une question. Elle peut transformer notre point de vue en un instant. Proposez des photos prises par vos membres qui illustrent le travail de votre section locale. Chaque photo doit représenter un ou des membres du SCFP au travail ou dans la communauté. Seuls les photos prises par des membres du SCFP sont admissibles.

Pour chaque photo, répondre aux questions suivantes :

- Qui a pris cette photo ?
- Que représente cette photo ?
- Quand a-t-elle été prise ?
- Où a-t-elle été prise ?
- Où a-t-elle été publiée ou utilisée ?

5. MEILLEURE UTILISATION DES OUTILS NUMÉRIQUES

Les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter ou Instagram, font maintenant partie du quotidien des communicateurs. Plusieurs de nos sections locales utilisent ces réseaux efficacement pour échanger avec les membres du SCFP. Faites-nous part de l'utilisation que vous faites des réseaux sociaux et des autres moyens de communication numériques, que ce soit en général ou dans le contexte d'une campagne ou d'un projet spécifique.

Pour chaque inscription, veuillez fournir les renseignements suivants :

- Un lien vers vos pages de réseaux sociaux numériques.
- Qui gère ce ou ces comptes ?
- Exemples des outils que vous utilisez.

En participant aux Prix des communications, vous accordez au SCFP la permission d'utiliser, dans des publications physiques ou électroniques, le contenu des dossiers soumis et les documents qui y sont joints.

Toutes les inscriptions doivent être soumises électroniquement au :
scfp.ca/prix-des-communications.

Pour toute autre question, communiquez avec
comm@scfp.ca.