

Établir un contact avec tous les membres de votre section locale

L'objectif de la campagne de mobilisation sur la santé est de faire participer chaque membre du SCFP à la lutte pour sauver l'assurance-maladie. Les sections locales doivent donc s'efforcer d'établir un contact avec tous les lieux de travail et toutes les équipes de travail pour parler aux membres, où qu'ils se trouvent. Il faut aussi maintenir ce contact après les premières rencontres – faire les mises à jour, mobiliser et savoir ce que pensent les membres de la campagne.

Le réseau Communicateur/1 sur 10 du SCFP est un modèle utile pour relever ce défi. Le réseau permet aux gens de se parler – et d'agir. Les sections locales qui possèdent déjà un réseau de communication pourront s'en servir pour la campagne. Pour les autres, c'est le moment où jamais d'en mettre un sur pied.

C'est simple. Les membres mobilisatrices et mobilisateurs s'occupent de communiquer avec dix autres membres dans leur environnement immédiat. Lorsqu'ils se présentent, les mobilisatrices et mobilisateurs peuvent recruter des membres pour la campagne sur les soins de santé. Le rôle des mobilisatrices et mobilisateurs est continu ; ils parlent de la campagne et distribuent et recueillent de la documentation.

Les mobilisatrices et mobilisateurs ne sont pas censés avoir réponse à toutes les questions (ni s'occuper de griefs ou d'autres dossiers syndicaux). Mais nous veillerons à ce qu'ils puissent répondre à certaines questions clés et à ce qu'ils sachent où trouver les renseignements qui leur manquent. La documentation de la trousse J'embarque ! et d'autres ressources de campagne du SCFP donneront aux mobilisatrices et mobilisateurs l'information et la confiance nécessaires pour mobiliser leurs collègues et les inciter à défendre les soins de santé publics.

Il ne faut que quelques minutes pour remettre un document ou pour parler à 10 personnes dans l'environnement de travail immédiat d'une mobilisatrice ou d'un mobilisateur ; mais une fois le système en marche, vous vous demanderez ce que vous faisiez avant d'avoir ce réseau. Les nouvelles se répandent vite et permettent une mobilisation rapide. Et le réseau est un courant d'information à deux sens qui permet aux organisatrices et organisateurs de la campagne de rester en contact avec les membres et de savoir ce qu'ils pensent et disent.

Voici quelques conseils pour établir un réseau de mobilisation, selon le modèle 1 sur 10 du SFCP. N'hésitez pas à adapter ces idées à votre situation particulière :

- 1 Dressez un organigramme montrant où se situent les membres dans votre section locale et inscrivez-y les heures d'équipe, les différents lieux de travail et d'autres détails pertinents.
- 2 Dans chaque secteur, divisez les membres en groupes de 10 personnes (ou un autre petit nombre qui s'applique bien à votre section locale).
- 3 Demandez à une personne au sein de chaque groupe d'agir comme mobilisatrice ou mobilisateur. Cela devrait être sa seule tâche (autrement dit, essayez de ne pas choisir quelqu'un qui assume déjà les responsabilités de déléguée ou délégué syndical).
- 4 Veillez à ce que vos mobilisatrices et mobilisateurs viennent de tous les services ou secteurs et soient représentatifs de la diversité de votre lieu de travail. Les mobilisatrices et mobilisateurs doivent avoir de la facilité à parler aux autres membres.
- 5 Une fois les mobilisatrices et mobilisateurs choisis, expliquez-leur la campagne. La documentation de la trousse J'embarque ! vous sera utile.
- 6 Définissez clairement le rôle de la mobilisatrice ou du mobilisateur : faire participer les membres à la campagne pour sauver l'assurance-maladie. En plus de mobiliser, ils joueront un rôle constant de diffusion de l'information.
- 7 Veillez à ce que les mobilisatrices et mobilisateurs comprennent que leur rôle n'est pas de répondre eux-mêmes à des questions complexes, mais bien d'aider à faire circuler l'information. Si on leur demande de régler des questions de grief ou d'autres problèmes de travail, ils doivent les renvoyer à une déléguée ou un délégué syndical ou à un membre de la direction.

-
- 8 Informez tous les membres de l'existence de la campagne de mobilisation et de la façon dont elle se déroulera. Pensez à un petit quelque chose en plus qui la rendrait plus dynamique – une affiche rigolote ou une petite activité de lancement peuvent faire toute la différence.
 - 9 Faites circuler l'information. Une fois le réseau établi, il faut l'alimenter. Il y aura des mises à jour régulières sur la campagne et les activités. Ajoutez-y les activités locales et régionales dont vous entendrez parler.
 - 10 Rencontrez régulièrement les mobilisatrices et mobilisateurs pour prendre le pouls de la situation et donner suite aux suggestions.

mlb*siepb491