****

 **Caisse nationale de grève**

 **Syndicat canadien de la fonction publique**

***Évaluation de campagne la Caisse nationale de grève***

**L’évaluation des campagnes financées par la Caisse nationale de grève doit inclure les réponses aux questions suivantes et être soumise dans les trois mois de la fin de la campagne.**

**Date :**

**Nom de l’instance organisatrice (section locale/conseil/) :**

**Nom de la personne ou des personnes à contacter :**

**Incluez cinquante copies de tous les documents et du matériel produits pour cette campagne.**

*S’il est impossible d’inclure un élément (comme un panneau d’affichage), veuillez en fournir de photographies ou une description.*

■ Quels ont été les résultats de la campagne?

■ Comment les membres ont-ils participé à la campagne?

■ La campagne a-t-elle suscité l’appui du public?

■ Les objectifs de la campagne ont-ils été atteints?

■ Quelles sont les leçons de la campagne?

■ Que feriez-vous différemment?

■ Qui a été consulté pour la préparation de l’évaluation, et de quelle façon?

**Conseillère ou conseiller syndical du SCFP** (Nom et signature) :

**Représentante ou représentant des communications** (Nom et signature) :

Avril 2003

:nf/sepb 491

**Annexe B**

****

 **Caisse nationale de défense**

 **Syndicat canadien de la fonction publique**

**Évaluation de campagne de la Caisse nationale de défense**

**L’évaluation des campagnes financées par la Caisse nationale de défense doit inclure les réponses aux questions suivantes et être soumise dans les trois mois de la fin de la campagne.**

**Date :**

**Nom de l’instance organisatrice (section locale/conseil/division) :**

**Nom de la personne ou des personnes à contacter :**

**Inclure une copie ou une copie électronique de tous les documents et du matériel produits pour cette campagne.**

S’il est impossible d’inclure un élément (comme un panneau d’affichage) veuillez en fournir des photographies ou une description.

■ Comment les membres ont-ils participé à la campagne?

■ La campagne a-t-elle attiré des membres des différentes origines?

■ La campagne a-t-elle favorisé la participation des membres à de futures activités syndicales?

■ La campagne a-t-elle suscité l’appui du public?

■ Les objectifs de la campagne ont-ils été atteints?

■ Quelles sont les leçons de la campagne?

■ Que feriez-vous différemment?

■ Qui a été consulté pour la préparation de l’évaluation, et de quelle façon?

**Représentante ou représentant de l’instance organisatrice** (Nom et signature) :

**Conseillère ou conseiller syndical du SCFP** (Nom et signature) :

**Conseillère ou conseiller aux communications** (Nom et signature) :

Révisée : juin 2013

:mar/sepb 491